

Plan de promoción do centro

Código: D0-0202 P1

Data: 02-02-2015

Versión definitiva

Titulación	Obxectivo	Acción(s) asociada(s)	Responsable(s) da(s) acción(s)	Canles de difusión	Data de realización	Lugar de realización	Recursos necesarios	Seguimento
Todas as titulacións da FFT	Proporcionarlle información e orientación ao alumnado de novo ingreso sobre as titulacións que se imparten no centro	<ul style="list-style-type: none"> • Publicación de información na páxina web do centro. • Distribución de folletos informativos 	<ul style="list-style-type: none"> • Equipo directivo • Persoas coordinadoras de títulos 	<ul style="list-style-type: none"> • Páxina web do centro. • Páxinas web das titulacións de máster. 	De forma permanente	FFT	Servizos informáticos da Universidade de Vigo	<ul style="list-style-type: none"> • Nº de accesos ao ano a cada ligazón • Enquisas de seguimento
Todas as titulacións da FFT	Dar a coñecer as titulacións que se imparten no centro, tanto de grao coma de posgrao, en Universidades estranxeiras	Participación en Feiras de Estudantes	<ul style="list-style-type: none"> • Órganos de goberno da Universidade • Equipo directivo • Persoas coordinadoras dos títulos 	Presentación	Ao longo do curso	Europa e América Latina	Proporcionados polos órganos de Goberno da Universidade	Nº de alumnos e alumnas de universidades estranxeiras recibidos
Todas as titulacións da FFT	Publicidade	Envío de noticias aos medios de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> • Equipo directivo. • Gabinete de Comunicación da Universidade. 	Xornais	Cando for pertinente	<ul style="list-style-type: none"> • DUVI • Medios de comunicación 		Nº de noticias publicadas sobre o centro ao longo do curso

GRAOS	Mostrarlles aos futuros estudantes as actividades e instalacións do centro e presentarlles os contidos das titulacións que se imparten nel	Visitas dos estudantes de secundaria ao centro	<ul style="list-style-type: none"> • Órganos de goberno da Universidade • Equipo directivo • Persoas coordinadoras dos títulos 	<ul style="list-style-type: none"> • Folletos informativos • Charlas ao alumnado 	A partir de decembro	FFT	Proporcionados polos órganos de Goberno da Universidade e a FFT	<ul style="list-style-type: none"> • Nº de IES recibidos • Nº de visitantes recibidos • Nº de estudantes da FFT que a visitaron previamente e
GRAOS	Proporcionarlles información actualizada, fiable e de primeira man aos orientadores de secundaria sobre as titulacións que se imparten no centro, de forma que coñezan os perfís que mellor se axeitan a elas	Envío de información escrita aos orientadores de secundaria	Equipo directivo	Correo postal e/ou electrónico	Unha vez ao ano, a partir de xaneiro, antes das PAAU	IES de Galicia	FFT	Nº de estudantes que escollen a titulación como primeira opción
GRAOS	Informar o público interesado sobre as titulacións de grao que se imparten no centro	Visitas a centros de Bacharelato da cidade de Vigo, a súa contorna e a provincia de Ourense. Se for posible, norte de Portugal	<ul style="list-style-type: none"> • Equipo directivo • Persoas coordinadoras dos títulos 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentacións en PPT • Vídeo do centro 	A partir de xaneiro, antes das PAAU	IES	FFT	<ul style="list-style-type: none"> • Nº de solicitudes recibidas • Nº de visitas realizadas • Nº de asistentes • Nº de estudantes da FFT que asistiron a unha destas charlas

		Envío de folletos informativos	Equipo directivo	Folletos e carteis	A partir de xaneiro e durante as PAAU	IES de Galicia	FFT	<ul style="list-style-type: none"> • Nº de estudantes que se matricularon no centro que coñecen estes folletos • Nº de estudantes que se matricularon nas titulacións do centro como 1ª opción
GRAOS	Espertar o interese desde idades temperás cara aos estudos lingüísticos, literarios e sobre a tradución.	Organización dun concurso de redacción e dun concurso de tradución de manga (dende calquera idioma ao galego e ao español)	<ul style="list-style-type: none"> • Equipo directivo • Persoas coordinadoras dos títulos • Outro profesorado colaborador 	O que se considere apropiado: follas normalizadas, bases do concurso	Febreiro a abril de cada ano	FFT	<ul style="list-style-type: none"> • Propios da FFT • Vicerreitoría de Extensión 	Nº de estudantes inscritos no concurso
MESTRADOS	Dar a coñecer as titulacións de máster que se imparten no centro.	Sesión de presentación dos mestrados que se imparten no centro realizada polas persoas coordinadoras dos máster	<ul style="list-style-type: none"> • Equipo directivo • Persoas coordinadoras dos títulos 	Presentación	Mes de maio	FFT	Presentacións elaboradas polas persoas coordinadoras dos máster	<ul style="list-style-type: none"> • Nº de asistentes • Nº de matriculados en cada máster no curso seguinte

		Elaboración de dípticos, carteis e <i>rollers</i> publicitarios dos máster da Facultade	<ul style="list-style-type: none"> • Equipo directivo • Persoas coordinadoras dos títulos 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Rollers</i> • Carteis • Dípticos 	Dispoñibles durante todo o curso	FFT	Partida correspondente do centro e de cada máster	<ul style="list-style-type: none"> • Nº de matriculados en cada máster no curso seguinte
		Organización de conferencias e seminarios especializados	<ul style="list-style-type: none"> • Equipo directivo • Persoas coordinadoras dos títulos 	Conferencias e seminarios	Unha conferencia ou seminario ao ano por máster	FFT	Partidas dos másters e do centro	<ul style="list-style-type: none"> • Nº de asistentes • Nº de matriculados en cada máster no curso seguinte

Elaboración: Equipo directivo / decanal do centro (data): 27/01/2015

Nome / cargo: María Teresa Veiga Díaz / Vicedecana de Calidade

(Sinatura)

Aprobación: Xunta de Centro (data): 02/02/2015

Nome / cargo: Rosa María Pérez Rodríguez / Decana

(Sinatura)